

## Presentación e obxectivos

Este programa é unha oportunidade para todos aqueles que teñan unha idea e queiran analizala máis a fondo, para os que non teñan unha idea de negocio pero queiran contribuír a desenvolver as doutras persoas ou, simplemente, para os que queiran saber máis sobre o proceso de creación dunha empresa.

## ¿Quén pode participar?

Estudantes e demais persoas do ámbito da comunidade educativa:

Que teñan ideas pero non saiban como levarlas a cabo, porque poderán contrastalas e darlles forma de proxecto empresarial.

Que teñan unha idea clara pero necesiten reforzar o seu equipo, porque poderán encontrar persoas válidas que os complementen.

Que programen, deseñen, saiban de mercadotecnia, finanzas, xestión empresarial,... porque poderán contribuír aos proxectos presentados.

Que queira aprender e achegar a súa visión, opinión ou coñecementos.

## ¿Quén o organiza e imparte?

O Programa está organizado polos PAE da USC, en colaboración coa Fundación INCYDE e a Cámara de Comercio de Santiago de Compostela.

Os **Puntos de Atención Emprendedora**, creados pola Universidade de Santiago de Compostela, a través da Área de Valorización, Transferencia e Emprendemento, en colaboración coa Cámara de Comercio de Santiago de Compostela e a Cátedra Banca e o apoio técnico da Fundación INCYDE, somos un Servizo de atención e apoio aos universitarios emprendedores. O noso obxectivo é fomentar o emprendemento en estudantes universitarios e lograr a creación real de empresas nas universidades. Para iso, axudamos aos estudantes con proxectos empresariais, mediante actuacións de educación e estímulo emprendedor, con servizos de asesoramento e apoio á posta en marcha efectiva de iniciativas empresariais.

Desenvólveo a **Fundación INCYDE**, institución das Cámaras de Comercio que se apoia en máis de 300 profesionais externos (empresarios, investidores, empresarios, directores de empresas, asesores empresariais,...) que forman e asesoran os emprendedores sobre a base da súa experiencia profesional.

O programa está coordinado por Luis Mateos Keim, emprendedor, asesor de empresas e fundador de Kiubick, un fondo de investimento de tempo para startups, e UEIA, unha aceleradora de proxectos de emprendemento social e base tecnolóxica. Ademais, dende hai máis de 10 anos, Luís é titor de proxectos empresariais no Venture Lab do IE Negocio School.

Na fase de xeración contarase tamén coa colaboración de KIBO, empresa dedicada a potenciar a creatividade e a innovación a través do IDK (Ideas Development Kit), unha ferramenta que facilitará a identificación de oportunidades e alternativas de forma divertida.

Todos os grupos de traballo, tanto na fase de xeración coma na de desenvolvemento contarán co apoio dun titor con ampla experiencia no asesoramento a emprendedores.

Financian:



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*



Organizan:



Área de Valorización,  
Transferencia e  
Emprendemento



Contacto PAE

Campus Vida: Tel 881 815 538

Campus Norte Tel: 881 811 719

Campus Lugo Tel: 881 822 860

[emprende.pae@usc.es](mailto:emprende.pae@usc.es)

# OS PAE DA USC ORGANIZAN O “PROGRAMA DE XERACIÓN DE PROXECTOS EMPRESARIAIS”

Programa de  
generación de  
proyectos  
empresariales

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

**Fase I: 22 e 23 de outubro na Facultade de Ciencias da Comunicación**

**Fase II: 9, 16, 23 e 30 de novembro no Edificio Emprendia e no Viveiro da Cámara de Comercio de Santiago de Compostela (de existir quorum habilitarase no campus de Lugo un espazo físico para o desenvolvemento desta segunda fase)**

**¡INSCRIPCIÓN GRATUÍTA!**

<http://www.incyde.org>

## ¿En qué vai a consistir?

O programa divídese en dúas fases:

### Fase de Xeración

Trátase dun taller de dous días de duración no que se traballará de forma colectiva na definición de proxectos empresariais viables.

Os asistentes elixirán os proxectos aos que dedicarán o seu tempo, creando grupos de traballo arredor de cada idea.

Calquera pode presentar unha idea, sempre e cando:

- Resolva un problema ou aporte valor a unha situación claramente identificada.
- Sexa sinxelamente entendible por todo o mundo, polo tanto, iniciativas complexas en si mesmas ou ben iniciativas que se desenvolvan en mercados complexos (e que por lo tanto requiren de moitos coñecementos previos) poderían non ser consideradas.

O compromiso de participación termina co evento. Sen embargo, os proxectos definidos que o desexen (un máximo de 10, elixidos entre todos os participantes) pasarán á fase de desenvolvemento.

### Fase de Desenvolvemento

É un programa de aceleración de modelos de negocio, de catro semanas de duración, no que os promotores dos proxectos seleccionados aprenderán o que todo emprendedor debe saber para levar unha idea dende o papel á realidade e cal é o camiño a seguir.

Cada equipo traballará sobre o seu propio proxecto, desenvolvendo un plan de negocio viable. O traballo será eminentemente práctico, con unha fórmula colaboradora entre emprendedores e con seguimento individual de cada proxecto.

## FASE DE XERACIÓN

### Luns, 22 de outubro:

Mañá

- 9:00-9:15 Benvida, presentación e introdución ao evento.
- 9:15-10:00 Presentación das ideas e elección polos participantes das que desexen desenvolver.
- 10:00-11:00 Formación dos equipos de traballo
- 11:30-13:30 Pensamento creativo, os equipos traballan na mellora das ideas de partida.
- 13:30-14:30 Técnicas e ferramentas para a concreción de ideas e a construción dun modelo de negocio de partida.

Tarde

- 16:00-19:00 Desenvolvemento en equipo dos modelos de negocio.
- 19:30-20:00 Do qué ao cómo: claves prácticas

### Martes, 23 de outubro

Mañá

- 13:30-15:30 Traballo en equipo para completar os modelos de negocio.

Tarde

- 16:30-17:00 Técnicas para a presentación en público de modelos de negocio.
- 17:00-18:00 Preparación das presentacións dos proxectos de cada equipo.
- 18:00-19:00 Presentacións e valoración dos proxectos.

## FASE DE DESENVOLVEMENTO

### Venres 9, 16, 23 e 30 do mes de novembro

Mañá

10:00-14:00 Taller presencial

Asistencia obrigatoria co seguinte contido:

- 1h de formación (45' + 15' de preguntas) sobre un tema específico relacionado coa creación dunha empresa
- 1h de traballo individual de cada grupo co seu titor para dar forma ao seu proxecto.
- 2h de presentacións e feedback de todos os asistentes.

Entre sesión e sesión, o equipo deberá traballar para acudir ao seguinte taller habendo cuberto os obxectivos acordados co seu titor.

Os temas a traballar serán os seguintes:

1. Características e habilidades dun empresario (“a persoa emprendedora”); motivos para emprender; oportunidades e riscos do emprendemento.
2. A empresa: formas xurídicas; requisitos e procesos legais; consideracións fiscais.
3. Marketing; posicionamento e creación de marca.
4. Planificación financeira: elementos básicos no plan de negocio e métricas.
5. Formas de financiamento público e privado. Cómo presentarse
6. Elementos críticos para evitar o fracaso.
7. En paralelo á formación traballarase na modelización do plan de negocio co apoio individualizado dos titores.