

Boletín Eurodesk

Julio 2011

- Fechas límite: hasta el 1 de septiembre
- Documentación Europea
- Programas de Financiación
- Noticias Europeas
- Programas Españoles





1

Fechas límite: hasta el 1 de septiembre de 2011

Más información: <http://www.eurodesk.eu/edesk/SearchDb.do?go=1>

Nº Programa	Fecha límite	Nombre del Programa
EU0010000332	15 Julio de 2011	Premio periodístico mediterráneo
EU0010000351	15 Julio de 2011	Beca doctoral en Nueva Zelanda
EU0010000358	15 Julio de 2011	Prácticas en la oficina de la ONU en Nueva York
EU0010000450	15 Julio de 2011	Premio Región más amistosa con discapacitados 2011
EU0010000096	18 Julio de 2011	Programa LIFE + (2007-2013)
EU0010000445	24 Julio de 2011	Premio periodístico sobre salud en la UE
EU0010000425	29 Julio de 2011	Acción Preparatoria sobre deportes
EU0010000463	31 Julio de 2011	OSCE Photo Contest 2011
EU0010000178	15 Agosto de 2011	Prácticas de Traducción en el Parlamento Europeo
EU0010000227	26 Agosto de 2011	Programa de Movilidad EFC - STEP & Roberto Cimetta
EU0010000147	31 Agosto de 2011	Prácticas en el Defensor del Pueblo Europeo
EU0010000297	31 Agosto de 2011	Premio Lorenzo Natali
EU0010000457	31 Agosto de 2011	Concurso cinematográfico Mar Báltico
EU0010000462	31 Agosto de 2011	Concurso Fotográfico Europeo de RRL 2011
EU0010000030	1 Septiembre de 2011	Juventud en Acción - Acción1
EU0010000035	1 Septiembre de 2011	Juventud en Acción - Acción2
EU0010000072	1 Septiembre de 2011	Prácticas administrativas en la Comisión Europea
EU0010000088	1 Septiembre de 2011	Europa para los ciudadanos - Acción 1
EU0010000090	1 Septiembre de 2011	Prácticas de Traducción en la Comisión Europea
EU0010000199	1 Septiembre de 2011	Proyecto de Becas ECF
EU0010000210	1 Septiembre de 2011	Premio Joven Europeo del Año
EU0010000355	1 Septiembre de 2011	Juventud en Acción - Acción3.1
EU0010000356	1 Septiembre de 2011	Juventud en Acción - Acción4.3.
EU0010000357	1 Septiembre de 2011	Juventud en Acción - Acción5.1



Documentación europea

Programa Juventud en Acción – vista general de sus actividades 2007-2010

Este resumen tiene como objetivo presentar los principales resultados del programa Juventud en Acción durante el periodo de 2007-2010. Lo hace a través del análisis de sus cinco objetivos principales y sus correspondientes acciones y al ofrecer una información detallada del número de participantes en el programa de cada país y de cada acción. En conjunto, de 2007-2013 se aprobó un presupuesto global de 885 millones de euros que fueron dedicados a las actividades juveniles. La publicación de 12 páginas hace un resumen del programa Juventud en Acción y nos ofrece un material de información útil para aquellos y aquellas que trabajan para la juventud.

La publicación se encuentra en: http://ec.europa.eu/youth/glance/doc/youth_in_action_figures/overview_2007_2010.pdf

Informe “Datos relevantes sobre el aprendizaje y la innovación a través de las TIC en las escuelas de Europa” (2011)

La Comisión Europea publicó en junio de 2011 el informe sobre “Datos clave en el aprendizaje y la innovación a través de las TIC en las escuelas de Europa”. De acuerdo con el informe, la juventud usa sobre todo los ordenadores e Internet en casa como entretenimiento, en vez de usarlo para tareas de la escuela. También revela que con una periodicidad semanal, el 83% de los niños y niñas de 15 años usan sus ordenadores para divertirse, mientras que el 46% lo usa para sus deberes. La investigación muestra que solo el 20% usa los ordenadores en la escuela para hacer experimentos, aprender o formarse en idiomas.

El informe completo puede descargarse en: http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/key_data_en.php

Publicada una evaluación sobre la puesta en marcha de los principios para una red social más segura en la UE

En junio de 2011, la Comisión Europea publicó el primer lote de resultados de un segunda evaluación independiente sobre la puesta en marcha de unos principios para una red social más segura para la UE. El informe muestra que los sitios de redes sociales fallan a la hora de proteger la privacidad del menor. Solo dos sitios de redes sociales examinadas protegían los perfiles de los menores de edad por defecto al mismo tiempo que sólo cuatro permitían contactar solo con mis amigos.

Más información:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/social_networking/eu_action/implementation_princip_2011/index_en.htm

Nuevo video de Eurodesk Alemania

Se ha subido un nuevo vídeo de Eurodesk TV, realizado en Ingolstadt, se centra sobre el papel de Eurodesk en los servicios de información para la juventud. Mira el vídeo y difúndelo tanto en Youtube como en formato HD

<http://www.youtube.com/watch?v=crOrEOKGA90> o en formato en http://eurodesk.netzcheckers.net/p1974326817_437.html#4209cb20fdad7173fad87fcea330bb33

Nueva publicación sobre voluntariado, la contribución de Eurodesk Italia

La publicación es una introducción sobre el Año Europeo de las actividades voluntarias que promueven una ciudadanía activa que se titula "Promoviendo el diálogo entre la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones nacionales y europeas". Ofrece una visión del Año Europeo del Voluntariado mostrando su base legal y precedentes jurisdiccionales, aspectos financieros, principales iniciativas y actividades y examina el impacto del voluntariado en la sociedad y en el crecimiento económico así como su papel en la promoción de la ciudadanía activa, la inclusión social y de los valores de la Unión Europea, como el respeto a los derechos humanos, el rechazo a cualquier tipo de discriminación, el diálogo intercultural y la mejora de la libertad individual. Su principal objetivo es fomentar el debate entre las instituciones y organizaciones europeas sobre el papel del voluntariado en la escena económica, social y cultural de Europa.

Eurodesk Italia ha contribuido a la publicación con una sección (que empieza en la página 141) sobre la información de las redes de información y también resaltando su implicación en el Año Europeo del Voluntariado.

La publicación puede bajarse aquí:

<http://europa.eu/volunteering/en/download/file/5401>

Erasmus – un record de estudiantes que reciben las becas europeas para estudiar y coger experiencia en otro país

Más de 213.000 estudiantes recibieron las becas Erasmus para estudiar o coger experiencia en otro país durante el año académico 2009/10 que supone un nuevo record con un incremento del 7,4% sobre la cifra del año anterior. La UE alcanzará su objetivo al apoyar a 3 millones de estudiantes europeos en 2012/13 desde el lanzamiento del programa en 1987. Los tres destinos más populares para los y las estudiantes en 2009/10 fueron España, Francia y Reino Unido. España fue el país que más estudiantes ha enviado, seguida de Francia y Alemania. El 61% de los estudiantes Erasmus eran mujeres para ese año. La UE ha invertido 415 millones de euros en el programa Erasmus en 2009/10.

Del total de los estudiantes Erasmus en 2009/10, 178.000 desarrollaron parte de su programa de grado en una universidad o instituciones de educación superior en uno de los 32 países que participan en la iniciativa Erasmus (27 Estados Miembro, Croacia, Islandia, Liechtenstein, Noruega y Turquía. Suiza ha sido el último país en unirse a Erasmus este año. El número de estudiantes que eligieron estudiar fuera se incrementó un 5,7% comparado con 2008/09.

También se han apoyado las prácticas en el extranjero a través de Erasmus desde el año 2007 que son cada vez más populares. En 2009/10, 35.000 estudiantes (uno de cada seis en total) escogieron esta opción. Esto representa un incremento de un 17,3% con respecto al año pasado.

La media por mes de la beca Erasmus que reciben los estudiantes cayó un 7% hasta los 254€ debido al incremento en el número de becas. La demanda excede de largo la disponibilidad de las becas Erasmus en la mayoría de los países participantes. Además, 38.000 becas se concedieron a personal de la universidad y profesores para que enseñaran o recibieran formación en el extranjero, un 4% más que el año pasado. Más información:

Memoria con datos y estadísticas del programa Erasmus

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/11/375&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>

Estadísticas Erasmus

http://ec.europa.eu/education/erasmus/doc920_en.htm

Folleto de estadísticas Erasmus

http://ec.europa.eu/education/pub/pdf/higher/erasmus0910_en.pdf

Especial del Barómetro de la UE – Actitudes sobre la protección de datos y la identidad electrónica en la Unión Europea

La encuesta examina las actitudes y reacciones de los ciudadanos y ciudadanas sobre la gestión de la identidad, la protección de datos y la privacidad. Hay dos tipos de expertos y expertas digitales que surgen como resultado de esta encuesta. En primer lugar, “los nativos y nativas digitales”, jóvenes que han nacido durante o después de la introducción general de las tecnologías de la información y la comunicación. En segundo lugar, “los iniciados e iniciadas digitales” que no son jóvenes en edad por definición pero que se han convertido en expertos al interactuar con la tecnología digital, por ejemplo por medio del trabajo o la educación y que tienen diferentes puntos de vista que los nativos y nativas digitales. Por ejemplo:

- El 74% de los europeos y europeas ven la protección de la información personal como una parte cada vez más importante de la vida moderna
- La información considerada como persona es, sobre todo, información financiera (75%), médica (74%) y números de identidad nacional o tarjetas y pasaportes (73%).
- Los usuarios están más dispuestos a mostrar su nombre (79%), su foto (51%) y nacionalidad (47%) en las redes sociales y sitios compartidos.
- Un 43% de los usuarios y usuarias de Internet dicen que se les solicita más información personal de la necesaria cuando quieren acceder al uso de un servicio online.

Lee un resumen del a página 1 a la 5:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_359_en.pdf

Bajo su influencia: protección de adolescents del impacto del marketing del alcohol

Este fue el título del evento organizado por las parlamentarias europeas Anna Anna Hedh (S&D) y Marian Harkin (ALDE) el 21 de junio de 2011 en el Parlamento Europeo en Bruselas.

El alcohol es uno de los productos que se promocionan más. La juventud es un mercado y audiencia importante para la industria del alcohol y están expuestos a niveles sin precedentes de técnicas sofisticadas de marketing. Por ejemplo, el marketing de alcohol tiene un fuerte impacto en la actitud de la juventud ante la bebida, disminuyendo los esfuerzos de las autoridades de la salud pública para reducir el consumo irresponsable de alcohol entre la juventud.

Las ponentes analizaron las pruebas científicas del impacto del marketing del alcohol y presentaron los resultados de dos proyectos europeos recientes sobre la manera de regular mejor el contenido y volumen del marketing para proteger a la juventud y aumentar su protección contra el marketing del alcohol.

El informe, las presentaciones y fotos del evento están disponibles en:

http://www.eurocare.org/press/previous_events/under_the_influence_protecting_teen_s_from_the_impact_of_alcohol_marketing_21_june_2011_european_parliament_brussels

Vale la pena: un análisis del potencial socioeconómico de los proyectos del mercado de trabajo

“Vale la pena” es un análisis conjunto de 28 proyectos del Fondo Social Europeo que implicó a 500 jóvenes participantes con edades de 18 a 30 años, en concreto dos ejemplos de trabajo con jóvenes en riesgo de exclusión social. Este informe describe el aprovechamiento actual de los proyectos y como la inversión hecha para romper la marginalización de la juventud puede devolverse. El informe está disponible para descarga en:

<http://www.temaunga.se/PDF/It%20pays%20of%20-%20Folder%202011.pdf>

La juventud que ni estudia ni trabaja (NINIs): ¿cuántos hay y qué hacen?

El grupo de los NINIs es una de las prioridades de la UE 2020 y un tema central de Juventud en Movimiento. El informe da una visión clara del número de jóvenes que ni estudian ni trabajan y qué es lo que están haciendo. El informe es el resultado de la cooperación entre varias autoridades públicas y organizaciones con el apoyo del Fondo Social Europeo. El informe puede descargarse en:

http://www.temaunga.se/PDF/youngpeople_mini.pdf

Inventario europeo de validación sobre aprendizaje informal y de educación no formal – informe de los países

El Inventario europeo ofrece un registro único de cómo validar (reconocimiento de las cualificaciones informales y no formales) que ya se está usando a nivel local, regional y nacional para abordar asuntos relacionados con el aprendizaje permanente, el empleo y la exclusión social. Se trata de un recurso particularmente importante en el actual contexto de crisis económica que ha acelerado la importancia de vehículos de validación identificados en el Inventario de 2007, tales como la necesidad de reciclar a la población adulta para el empleo. Un número de países han reconocido el papel que la validación debe desempeñar para afrontar la falta de habilidades y como apoyo para luchar contra el desempleo al identificar y perseguir un recorrido alternativo profesional. Lee el informe completo aquí:

<http://libserver.cedefop.europa.eu/vetelib/2011/77643.pdf>

Descubre los estudios caso individuales: <http://www.cedefop.europa.eu/EN/about-cedefop/projects/validation-of-non-formal-and-informal-learning/european-inventory-scope.aspx>

Redes juveniles – compartir vacantes de SVE y proyectos en Europa

Se comparten muchas vacantes, eventos y resultados de proyectos de muchas organizaciones juveniles que trabajan en el ámbito de voluntariado. La juventud y los y las profesionales que trabajan para ella pueden solicitar vacantes y trabajar juntos en proyectos. Redes juveniles fue fundada con el apoyo de la Comisión Europea. Descubre la red que tiene a más de 9.000 usuarios y usuarias:

<http://www.youthnetworks.eu/>

¿Jóvenes y sin derechos?. La protección de los derechos de la juventud en Europa

Este libro ha sido escrito por Mouhad Maridi, con el apoyo de la Comisión Europea y la Fundación Europea del Consejo de Europa. Los derechos de la juventud se articulan solo a través del sistema de Derechos Humanos y la Convención de derechos de la infancia. Su análisis muestra que la juventud en Europa encuentra muchos y diferentes problemas en comparación con la época adulta y la infancia. Algunos de estos desafíos se pueden afrontar usando remedios presentes en el sistema de derechos humanos de Europa aunque hay algunas áreas, especialmente en la protección del derecho juvenil, que aún no han sido cubiertas. Lee más sobre los resultados de esta investigación: <http://issuu.com/yomag/docs/the-young-and-the-rightless-the-protection-of-yout/1>

Revista de Juventud y Políticas

La *Revista de Juventud y Políticas* se fundó en 1982 para ofrecer un espacio crítico para el debate de las políticas juveniles y la teoría y práctica del trabajo en juventud. Sus actividades cotidianas incluyen un número anual de "Historia del trabajo social y de juventud" y las conferencias "Pensar en serio". El grupo editorial "Juventud y Políticas" trabaja en colaboración con un número de organizaciones voluntarias a nivel local y nacional que tienen objetivos en común.

En el grupo se incluyen miembros como el Consejo de la Juventud de Reino Unido, YMCA, el Consejo de la Juventud musulmana y la Universidad de Durham. Todos los miembros del grupo editorial de "Juventud y Políticas" están implicados en la práctica e investigación sobre educación, trabajo social y de juventud. La revista es sin ánimo de lucro. Descubre la última edición de la revista así como las ediciones anteriores en: <http://www.youthandpolicy.org/>

Informe anual de la Fundación Internacional de la Juventud

La Fundación Internacional de la Juventud reúne a 200 redes presentes en 73 países, alcanzando a 2.8 millones de jóvenes. El informe anual de 2010 se organiza en tres categorías principales: impacto positivo, crecimiento exponencial y posibilidades infinitas. Descubre más sobre cada una de estas secciones en: <http://iyfannualreport.org/2010/>

Ganadores y ganadoras del Premio Juventud Carlomagno 2011

El premio europeo Carlomagno a la Juventud tiene como objetivo el fomento del desarrollo de una conciencia europea entre la juventud, así como a su participación en los proyectos europeos de integración. "Europa y yo" una revista online para jóvenes europeos creada en 2007 ganó el primer premio Carlomagno 2011 el 31 de mayo en Aachen. El segundo premio fue para "Los Balcanes más allá de las fronteras" un proyecto de corto griego y el tercer premio fue para "Proyecto Erasmus Escena" (España) un programa de intercambio cultural para estudiantes Erasmus. Los enlaces directos a los proyectos ganadores son: <http://www.europeandme.eu/>, <http://www.balkansbeyondborders.eu/> [http://www.wix.com/escenaerasmus/escenaerasmus.](http://www.wix.com/escenaerasmus/escenaerasmus)



Programas de financiación

Premio Región Más Amistosa con los discapacitados 2011

El premio Región Más Amistosa con los discapacitados y discapacitadas 2011 concedido por la Asamblea de las Regiones ofrece a las regiones europeas cada dos años la oportunidad de exponer sus proyectos e iniciativas en los asuntos de juventud. El tema del premio 2011 es "la inclusión social de los y las jóvenes con discapacidad". La región ganadora será galardonada con la mención de "Plataforma europea responsable en el campo de la inclusión social de los jóvenes con discapacidad". La ceremonia oficial tendrá lugar durante la asamblea legislativa del AER 2011 (24 y 25 de noviembre de 2011, Ponta Delgada, Islas Azores, Portugal).

Fecha límite: **15 de julio de 2011.**

Más información:

<http://www.aer.eu/main-issues/youth/most-youth-friendly-european-region-%09award/competition-2011.html>

Premio Foro Mundial de la Juventud 2011

¿Usas las redes sociales para mejorar tu comunidad y para construir tu propio futuro?
¿Participas en blogs y video blogs para hacer llegar cuestiones importantes?
¿Programas webs o aplicaciones móviles para luchar contra la discriminación, el hambre o las enfermedades? Si es así, aprovecha la oportunidad y muestra que eres un nativo digital y de las redes sociales y descubre cómo conseguir un desarrollo positivo estando en barrio o en otro país, enviando un nuevo proyecto Web para el Premio del Foro Internacional de la Juventud (WSYA) y gana la oportunidad de conocer a otros jóvenes comprometidos de todo el mundo y entrar en contacto con representantes de asociaciones, gobiernos y medios de comunicación.

Fecha límite: **15 de julio de 2011.**

Más información:

<http://www.youthaward.org/content/global-contest>

Encuentros Creativos con Asia

Los encuentros creativos entre Asia y Europa son una nueva iniciativa para apoyar proyectos artísticos de colaboración en el marco del diálogo intercultural Europa-Asia. Los artistas y organizaciones culturales de Asia y Europa que realicen cualquier proyecto entre noviembre de 2011 y noviembre de 2012 podrán participar en este certamen organizado por la Red Cultural de Asia (ANA) y la Fundación Euroasiática (ASEF). Se apoyarán como máximo de 3 proyectos y la dotación para cada proyecto será de 25.000 yuanes (aproximadamente 14.000€).

Fecha límite: **15 de julio de 2011.**

Más información:

http://www.artsnetworkasia.org/content/application_en.html

Concurso de Logotipos de Derechos Humanos

Este concurso online pretende la creación de un logotipo internacionalmente reconocido para los Derechos Humanos. El logotipo deberá tener gran poder simbólico, ser distintivo, claro y de aplicación universal. El ganador recibirá 5.000€, el subcampeón 3.000 € y el tercer clasificado 1.000 €. El método es libre: un esbozo a lápiz en papel, pintura sobre un lienzo, diseñado por ordenador, etc.

Fecha límite: **31 de julio de 2011.**

Más información:

<http://humanrightslogo.net/>

Concurso de vídeo viral: diversidad en Europa

¿Cuál es tu opinión personal sobre la diversidad? Desde los idiomas a la moda pasando por la comida o las tradiciones, no hay límite para los temas. Haz una película y difunde tu mensaje. El voto del público decidirá los ganadores del premio. El vídeo debe ser entendible por todo el público sin tener en cuenta su idioma, no se necesitará traducción, subtítulo o voz en off en los vídeos a excepción del título del vídeo y una corta descripción. El vídeo debe durar como mínimo 60 segundos y 3 minutos como máximo.

Fecha límite: **31 de julio de 2011.**

Más información:

<http://www.europartv.europa.eu/the-contest-information.aspx>

Concurso: descubre el voluntariado virtual

Al mismo tiempo que se celebra el Año Europeo del Voluntariado y la presidencia europea de Polonia, se ha creado un concurso para promover la actividad social en Internet. Su objetivo es descubrir las iniciativas más interesantes relacionadas con las actividades de voluntariado online y la cooperación de voluntarios online a través de organizaciones sin ánimo de lucro registradas en la Unión Europea.

Fecha límite: **31 de julio de 2011.**

Más información:

<http://www.e-volunteering.eu/competition/>

Concurso de fotos OSCE 2011

Se invita a fotógrafos profesionales o aficionados que residan en un país miembro de la UE o de la OSCE (Organización para la seguridad y la cooperación en Europa) a que envíen hasta tres fotos que muestren la importancia del desarrollo de la energía y transporte sostenibles. El tema de las fotos podrá ser las energías renovables, la innovación y las nuevas tecnologías, la cooperación internacional, los vehículos y combustibles eficientes, la protección del medio ambiente y la adaptación de las conductas de las personas. El primer premio es un viaje a Praga y equipo fotográfico.

Fecha límite: **31 de julio de 2011.**

Más información:

<http://www.osce.org/eea/78412>

Concurso de fotos sobre voluntariado

El Centro Europe Direct de Toscana, conmemorando el Año Europeo del Voluntariado 2011, tiene el placer de anunciar la cuarta edición del concurso de fotos "IMAGO Europæ". El tema de este año se centra en el voluntariado y se centra en el Año Europeo del Voluntariado 2011. El principal objetivo del concurso es promover el voluntariado a través del uso de la fotografía. Las fotos deben mostrar las diferentes formas en las que los europeos y europeas contribuyen a una mejora de la sociedad por medio de las oportunidades de voluntariado. Las fotos deben ser amplias en su contexto y pueden tocar temas de voluntariado internacional, aunque deben relacionarse de alguna manera con la Unión Europea o sus ciudadanos y ciudadanas. Las obras deben ser originales, artísticas y de dimensión europea. No hay límites en cuanto respecta al tema de la foto, sin embargo debe animar a la participación de los europeos y europeas en actividades de voluntariado. La forma de participar es la siguiente: debes rellenar la solicitud incluyendo un breve resumen de la foto (máximo 150 palabras) en italiano o inglés y enviarlas por e-mail a imagoeuropae@comune.fi.it antes del 1 de agosto de 2011.

Los premios del concurso son:

Premio del jurado técnico: un iPad, tableta de Apple;

Premio del jurado popular: un iPad, tableta de Apple

Más información:

<http://www.edfirenze.eu/2011/06/focus-on-volunteering-photo-contest/>

Concurso de diseño "MINI espacio": dibujos y lugares

Desde formas geométricas y asimétricas, rayas y puntos, no importa la forma que aparezca, los dibujos surgen en todos los lugares. Este es el nuevo concurso de diseño "MINI espacio" de dibujos y lugares. Los dibujos de rayas amarillas de los pasos de cebra del centro de la ciudad o los puntos de una mariquita de un parque, ¡hay dibujos por todas partes y queremos ver todos los tuyos!. Desde dibujos de colores a los de blanco y negro o mosaicos a simples líneas, enséñanos que es lo que te llama la atención. Envía tus interpretaciones visuales de diseño, fotografía o ilustración.

Los premios son un Apple Macbook Pro (13 pulgadas), unas gafas de sol Ray-Ban Clubmaster o auriculares.

Cómo participar: crea una imagen visual y envíala.

Crea y envía tu interpretación visual de lugares y dibujos, las imágenes deben ser tuyas al 100%.

- No se permiten logos de marca
- Inspírate, crea y comparte tus dibujos favoritos.

La fecha límite es el **1 de agosto de 2011**.

Para participar:

http://www.minispace.com/en_us/people/login/?location_url=/en_us/background/create/?country=en_us

Más información:

http://www.minispace.com/en_us/background/

Concurso de videos sobre ética en los medios de comunicación

El Centro Internacional para la ética en los medios de comunicación (CIME) ha creado un concurso de vídeos de un minuto sobre censura, fidelidad y veracidad de las fuentes, el sensacionalismo y la privacidad. CIME es una organización sin ánimo de lucro que reúne a una red de periodistas de todo el mundo para facilitar formación, debate y consultoría sobre la ética en su profesión.

Podrán participar en el concurso los creativos y creativas (sin necesidad que tengan experiencia previa), los directores y directoras de cine para que muestren su talento y sus ideas originales que representen las buenas prácticas de ética en el trabajo.

Las reglas son:

1. Crear un corto de video como máximo de 1 minuto (y de máximo 100MB).

2. El video debe hacer referencia a alguno de los siguientes temas: censura, fidelidad y veracidad de las fuentes (o la difamación) sensacionalismo y privacidad.
3. El idioma de cualquier texto o audio del video debe estar en inglés.

Premios: el ganador o ganadora convertirá su obra en la película oficial del año de CIME. Se invitará además al ganador o ganadora a participar en nuestra formación online sobre ética en los medios de comunicación y se le nombrará para invitar a 5 amigos a que se unan al curso y que obtengan el certificado J-Eticonomía.

Solicitud: envía tu vídeo por medio de un enlace a info@cimethics.org con tu nombre completo, país de residencia y una frase sobre tu idea inicial.

Se enviará el video ganador original a CIME. La fecha límite es el **21 de agosto de 2011**.

Más información:

http://www.cimethics.org/index.php?option=com_content&view=article&id=69

"Enfoca a la pobreza", concurso de fotos

El concurso de fotos global "Enfoca a la pobreza" es una campaña pública global de protección social iniciada por el presidente de la agencia de noticias Xinhua, el Sr. Li Congjun. Como parte de una alianza más amplia, el objetivo del concurso es volver a llamar la atención al mundo sobre la pobreza a través de los medios de comunicación y la fotografía que muestre algunas de las causas, soluciones y logros hechos para aliviar la pobreza hasta la fecha. Según los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (MDGs) se tiene la intención que la pobreza se reduzca a la mitad en 2015 a través de los esfuerzos globales, comparada con la de 1990.

El concurso está abierto a obras de todos los integrantes de los mejores medios de comunicación del mundo, las organizaciones profesionales y los fotógrafos y fotógrafas profesionales y aficionados. Está abierto también a las instituciones asociadas. El tema del concurso es: enfoque a la pobreza y promoción del progreso y desarrollo social.

La fecha límite para las solicitudes es el **1 de septiembre de 2011**.

Más información:

http://news.xinhuanet.com/foto/gzpkcn/2011-06/13/c_121527006.htm

Concurso de jóvenes innovadores e innovadoras

El concurso se dirige a aquellos emprendedores y emprendedoras digitales de entre 18 a 25 años de edad que tengan una idea o diseño en mente sobre un producto o diseño innovador que use la tecnología disponible para proporcionar soluciones claras para identificar los desafíos sociales y medioambientales en los países en vías de desarrollo a través de una idea, un diseño o productos innovadores. Los ganadores o ganadoras tendrán la oportunidad de conocer a los y las líderes del mundo y ganar financiación para sus ideas. Las ideas deben ser realistas, alcanzables y relevantes para los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas:

- aliviar la pobreza y el hambre (incluyendo una agricultura más eficiente).
- mejorar la educación para todo el mundo
- afrontar la desigualdad de género
- acceder a la salud médica
- sostenibilidad en el medio ambiente

Requisitos

¿Tienes entre 18 y 25 años?

¿Eres un emprendedor o emprendedora con un montón de ideas?

¿Quieres usar tu conocimiento y habilidades para hacer de este mundo un mejor lugar?

¿Necesitas recursos para convertir tu idea en realidad?

El concurso busca sobre todo mujeres, desempleados y talento en personas con discapacidad.

Premio

Los ganadores o ganadoras tendrán la oportunidad de compartir sus ideas con los líderes del mundo y ganar financiación para convertirlas en realidad. Se invitará a los mejores a hacer una presentación en la Cumbre de Líderes.

Fecha límite: el **1 de septiembre de 2011**.

Más información: <http://world2011.itu.int/young-innovators>

Premio video viral 2011

El concurso forma parte del 27 Festival Internacional de Cortos de Berlín y tendrá lugar y lo albergará Interfilm, en Berlín, la Zucker Kommunikation y la Fundación Heinrich Boell. Todas las obras deben tener como objetivo comunicar un mensaje original tanto promocional, político o un ideario. Los premios consisten en tres categorías, cada una premiada con 1.000€: premio de la audiencia, premio del jurado y premio al mejor vídeo viral político sobre los temas del clima, la democracia o la justicia.

La fecha límite para las solicitudes es el **11 de septiembre de 2011**.

Más información:

<http://www.viralvideoaward.com/award-2011-engl/>

Premios MEDEA 2011

El objetivo de los premios MEDEA es fomentar la innovación y las buenas prácticas en el uso de los medios de comunicación (audio, vídeo, gráficos y animación) en la educación. Los premios también reconocen y promueven la excelencia en la producción y el diseño pedagógico de los recursos de aprendizaje en los medios. De 2010 a 2012 los premios MEDEA están apoyados por el Programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea a través del proyecto MEDEA 2020:

<http://www.medeawards.com/medeawards2020>

Los premios de las categorías de 2011 son:

- Premio MEDEA para el medio educativo alimentado por el usuario o usuaria 2011
- Premio MEDEA para el medio educativo producido por un o una profesional 2011
- Premio especial por la cooperación europea en la creación de medios educativos 2011
- Premio especial para el medio educativo que promueva el voluntariado 2011
- Premio especial del jurado MEDEA 2011

Fecha límite: las obras necesitan ser enviadas a través de Internet, fax o bien enviadas por correo postal a la Secretaría de MEDEA antes del **16 de septiembre de 2011**.

Más información: <http://www.medeawards.com/home>

Concurso "Quita las manos de mi diseño"

El concurso "Quita las manos de mi diseño" está organizado por la Oficina de Armonización del Mercado interno y el Observatorio Europeo contra la Falsificación y la Piratería y ha sido encargado por la Asociación Internacional Cumulus de Universidades y Colegios de Arte, Diseño y Medios. El concurso invita a enviar obras de póster y vídeos que puedan ser usadas como herramientas de marketing de guerrilla o virales que tengan como objetivo ilustrar los peligros y los efectos negativos de la falsificación y de las copias ilegales. Las obras deben consistir en dos unidades: un vídeo y un póster. El póster debe estar relacionado con el mensaje clave del vídeo enviado y debe también incluir un claro enlace a la web <http://www.handsoffmydesign.com>. Todos los textos y audios del vídeo deben estar en inglés. Se evaluarán los trabajos en función de cómo encajen con el propósito de ser usados como una herramienta de marketing de guerrilla o viral y su efectividad a la hora de mostrar los peligros y efectos negativos de las falsificaciones y las copias ilegales.

Pueden participar las empresas, estudios, agencias, autónomos, freelances y estudiantes del sector del diseño gráfico, comunicación visual y/o de otro tipo de estudios de diseño. Los premios serán de 8.000€ para el primero premio, de 2.500€ para el segundo y 1.500 para el tercero.

Para concursar en este premio, los y las participantes deben ir a <http://www.handsoffmydesign.com> y bajarse y rellenar la solicitud junto con la declaración firmada y enviarlas al mismo mail, a un correo que se indicará junto con el resto de instrucciones.

La fecha límite es el **15 de octubre de 2011** y para enviar propuestas y subir obras es el **1 de noviembre de 2011**.

Más información: <http://oami.europa.eu/t4t/pages/index.do>

Premio joven de investigación de estudios romaníes y tradiciones populares gitanas

La Asociación de tradiciones populares de los gitanos y gitanas creó los premios Marian Madison para estudios sobre gitanos de tradiciones populares para otorgarlos a aquel trabajo que no haya sido publicado antes de un joven investigador o investigadora sobre el tema de los gitanos y los viajeros.

Para concursar, las obras deben escribirse en inglés y realizarlas estudiantes de grado o licenciados y doctorados que no tengan una antigüedad mayor de tres años al momento del envío de la obra. Se puede elegir cualquier tema relacionado con la revista de estudios sobre gitanos.

El premio son 500 dólares, el ganador o ganadora verá publicada su obra después de una atenta revisión en uno de los números de la revista de estudios sobre gitanos.

La fecha límite es el **30 de octubre de 2011**.

Más información:

<http://www.gypsyloresociety.org/gypsy-lore-society-young-scholars-prize>

¿Te sientes europeo o europea en tu ciudad?. Iniciativa "Mi ciudad europea"

"Mi ciudad europea" resalta las influencias europeas que pueden encontrarse en nuestra vida cotidiana y en todo lo que nos rodea: el nombre de una calle, un estilo arquitectónico, la estatua de un famoso europeo o europea. A través de la creación de unos recorridos temáticos sobre Europa de una web, esta iniciativa contribuye al desarrollo de la aceptación de una identidad europea. Con esta iniciativa surgen preguntas como estas: ¿qué hace a una ciudad ser europea?. ¿Cómo se puede comprender la dimensión europea de una ciudad que dirija a sus ciudadanos o ciudadanas europeos a que descubran sus relaciones con Europa?. Los socios del proyecto organizaron varias reuniones y conferencias para debatir el proyecto a nivel europeo con el apoyo de los y las especialistas locales, creando unos "recorridos europeos" en cada una de estas áreas locales. También tuvieron en cuenta la noción de unos valores comunes europeos y crearon una nueva metodología de trabajo a la hora de conseguir mayor conciencia sobre el valor de la ciudadanía europea a través del descubrimiento de la dimensión europea a nivel local.

Al unirse en la iniciativa urbana de "mi ciudad europea" se dará la posibilidad de incrementar la conciencia sobre el hecho de ser ciudadano o ciudadana europeo entre la comunidad local. Además, se tendrá la posibilidad de promocionar su imagen europea a un público mayor a través de Internet y crear nuevas oportunidades para la cooperación con otras entidades locales y organizaciones civiles de toda Europa.

Más información:

http://www.myeuropeancity.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=8&lang=en#



Noticias Europeas

Nuevo marco estructural financiero para 2014-2020

La educación y la cultura son dos de las principales prioridades del presupuesto europeo propuesto para 2014-2020. La Comisión Europea se propone un programa reforzado para la formación y la educación, considerando que invertir en la juventud significará tener uno de los mejores modelos de planes estratégicos. La Comisión tiene en mente la creación de un programa integral de 15,2 billones de euros para la educación, formación y juventud, con un claro énfasis en el desarrollo de habilidades y de programas de movilidad. La propuesta de presupuesto global (llamado Marco estructural financiero multianual) suma 1.025 millones de euros.

Encuentra más información en esta Web específica, incluyendo un mensaje de Jose Manuel Barroso, el Presidente de la Comisión Europea:

http://ec.europa.eu/budget/reform/index_en.htm

Entrevista con la Comisaria Vassiliou en el Parlamento Europeo

El 15 de junio, el Comité de Educación y Cultural del Parlamento Europeo mantuvo un debate con la Comisaria Vassiliou sobre el próximo marco financiero multianual. Su objetivo era dar una información previa al comité sobre la contribución de la Comisaria a la propuesta de presupuesto que fue decidida por la Comisión Europea el 29 de junio de 2011.

La Comisaria Vassiliou declaró que los programas de educación fueron un éxito y que ella usó toda su energía en asegurar una financiación adecuada y más alta. Sin embargo, con los efectos de la crisis económica "necesitamos mirar cada euro que gastamos e intentar hacerlo mejor". De acuerdo con la Sra. Vassiliou, el gasto de la UE en educación y juventud estaba muy fragmentado en el marco actual. "Necesitamos mantener lo que mejor funciona pero simplificar, siguiendo una estrategia única y coherente que servirá para alcanzar los objetivos Europa 2020". Ella, por tanto, propone un único programa para educación y juventud:

Hay tres objetivos clave que deben mantenerse en el centro de este único programa:

- Aprendizaje en el marco de una mayor movilidad
- Reforma política a nivel europeo (modernización de la educación superior)
- Cooperación y alianzas entre las instituciones educativas y otros socios

"Un programa único garantizará que todo lo que hacemos sirva para la Estrategia 2020, para nuestros objetivos de educación, modernización de la educación superior y para nuestra estrategia de juventud". También se producirá unos procedimientos más simples y una herramientas más sencillas para la gestión del programa. Además, la Sra. Vassiliou declaró su intención de tener una cultura autónoma y un programa audiovisual con un fin claro y también expresó su intención de tener un programa de deportes separado.

La Sra. Doris Pack, Presidenta del Comité de Cultura y Educación declaró que su primera reacción a un programa único era lo que querían evitar. La Vice-Presidenta Sra. Helga Trüpel advirtió que la estrategia de presentar un solo programa bajo un mismo paraguas para asegurar más financiación puede ser arriesgado, se puede acabar con menos dinero. La Comisaria argumentó que si se muestra la voluntad de simplificar y reducir la carga administrativa, se puede pedir más financiación para movilidad. Bajo un mismo programa habrá diferentes acciones: para estudiantes, profesores, voluntarios, etc.

La Comisaria Vassiliou declaró también que dará comienzo la propuesta de la Comisión sobre el marco multianual el 29 de junio para armar los programas.

Más información:

http://www.europarl.europa.eu/wps-europarl-internet/frd/vod/search-committees?language=EN&select_searchcommittees_field=CULT

Resolución del Consejo de Europa sobre el deporte 2011-2014

En el último consejo de Educación, Juventud, Cultura y Deportes, los ministros y ministras de los Estados Miembro han debatido también asuntos sobre un plan de trabajo para Deportes entre 2011 y 2014. Este debate tuvo lugar durante una reunión de alto nivel de diálogo estructurado con representantes del deporte. Se reconoce la importancia que juegan los deportes en la vida de los ciudadanos y ciudadanas europeo y la Resolución da la bienvenida a la Comunicación de la Comisión sobre el "Desarrollo de una dimensión europea en el deporte". El Consejo estuvo de acuerdo sobre los temas principales de la Comunicación que incluyen la dimensión social del deporte, la dimensión económica y la organización del deporte. En general, las instituciones europeas piden un desarrollo sostenible a través y con el deporte, una buena aplicación a nivel de los gobiernos de las actividades deportivas y la integridad de las competiciones deportivas, incluyendo asuntos relacionados con el amaño de partidos, el dopping y las apuestas online.

Más información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0012:FIN:EN:PDF>

Los ministros y ministras europeos se reafirman en su compromiso de luchar contra el desempleo juvenil

El 17 de junio, el Consejo de la Unión Europea adoptó unas conclusiones sobre el desempleo juvenil que resaltan el papel de la juventud para que alcancen los objetivos de la Estrategia Europa 2020. Las conclusiones son que, en muchos Estados Miembro, la falta de oportunidades de empleo han dejado a la juventud expuesta de manera peligrosa y a menudo forzada a aceptar ofertas de empleo precario como becas de prácticas sin remunerar o muy poco remuneradas. Es crucial mejorar las oportunidades de empleo para la juventud de acuerdo con las conclusiones, así como el largo estancamiento del desempleo o la dependencia de las prestaciones sociales en un primer momento de la vida profesional han tenido efectos negativos importantes sobre las carreras profesionales, ingresos y la inclusión social.

Para afrontar estos problemas, los ministros y ministras invitan a los Estados Miembro a que mejoren la calidad de los sistemas de formación y educación y que faciliten a la juventud mejores transiciones al mercado de trabajo fortaleciendo la formación profesional, por ejemplo a través de las prácticas. Se pide también a los Estados Miembro que tengan en consideración la situación de la juventud en el mercado de trabajo cuando hagan sus programas de reformas a nivel nacional que son parte de la Estrategia Europa 2020. Por último, se pide a la Comisión Europea que proporcione orientación sobre las condiciones de prácticas de calidad por medio de un marco de calidad de las prácticas.

Más información:

http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/Isa/122881.pdf

Poniendo una cara juvenil al emprendizaje

Los emprendedores y emprendedoras y los y las representantes del empleo juvenil se reunieron con parlamentarios y parlamentarias europeos para debatir cómo hacer del emprendizaje una opción real para la juventud europea, especialmente en el marco de la Estrategia 2020 de la Comisión Europea en un evento organizado por el Foro Europeo de la Juventud. El emprendizaje joven se está convirtiendo en un asunto cada

vez más importante debido a que conseguir un empleo más seguro y de calidad en Europa es cada vez más difícil, forzando a la juventud a mirar constantemente vías alternativas para impulsar sus carreras profesionales. La parlamentaria **Emilie Turunen** subrayó que el emprendizaje tiene el potencial de reducir el alto número de desempleo juvenil e impulsar el crecimiento. El emprendizaje puede ser visto como una alternativa para la juventud para volver a activarse en el mercado de trabajo, ganar dinero y hacer realidad su potencial. Para el Foro Europeo de la Juventud la promoción del emprendizaje juvenil ofrece otra opción para llenar el hueco entre la educación y el mercado de trabajo, promueve la autonomía de la juventud y su implicación en las comunidades donde viven así como una oportunidad para promover el papel de las organizaciones juveniles para dar habilidades esenciales a los y las jóvenes emprendedores a través de la educación no formal.

Más información:

http://www.youthforum.org/images/stories/Documents/Press_Releases/0535-11_Entrepreneurship_Roundtable.pdf

Resolviendo el desempleo juvenil a través de la formación profesional

De acuerdo con un nuevo informe de la parlamentaria europea Nadja Hirsh, los Estados Miembro deben adoptar estrategias de educación y formación profesional para combatir el desempleo juvenil. Este informe fue aprobado por el Parlamento Europeo el 8 de junio. El informe describe el desempleo juvenil como uno de los desafíos más importantes de la Europa del presente con más de 5,5 millones de jóvenes desempleados y desempleadas y en riesgo de exclusión social y pobreza. Debido a que hay pocas oportunidades de trabajo, los y las jóvenes se ven forzados a aceptar empleos precarios, con bajos salarios y poca protección social.

De acuerdo con la Sra. Hirsh, se necesita una mayor coordinación entre los Estados Miembro, además de mayor flexibilidad en las oportunidades de aprendizaje para jóvenes. El informe pide a los Estados Miembro que se centren en ayudar a los y las jóvenes que tengan pocas o ninguna cualificación educativa a que entren en el mercado de trabajo, por ejemplo a través de la creación de redes entre las escuelas, la industria, los servicios de información juvenil y la juventud. El informe también resalta la movilidad en el aprendizaje y la califica de esencial para adquirir nuevas habilidades y para tener más acceso a oportunidades para integrarse en el mercado laboral. Se reciben con agrado las iniciativas como el proyecto de la Comisión Europea para desarrollar la tarjeta "Juventud en Movimiento" así como crear préstamos para la movilidad estudiantil.

Más información:

<http://intranet.youthforum.org/newsletters/node/15348>

Servicio Voluntario Europeo de ayuda humanitaria

La Comisaria Kristalina Georgieva de Cooperación Internacional, Ayuda Humanitaria y Respuesta a las crisis, en el contexto del Año Europeo del Voluntariado, ha anunciado la creación de un Servicio Voluntario Europeo de ayuda humanitaria. A través de las consultas públicas que realiza la Comisión, se han detectado varias áreas en las que este servicio puede añadir cosas positivas:

- Identificación y selección de voluntarios y voluntarias (teniendo a la mejor gente en el mejor lugar en el momento adecuado)
- Formación, desarrollo de estándares comunes y buenas prácticas.
- Despliegue de voluntarios y voluntarias europeos en operaciones de ayuda humanitaria de la UE.

Por tanto, se han creado tres proyectos piloto en colaboración con tres socios clave:

1. **La Cruz Roja de Francia** (además de otros socios de Austria, Bulgaria, Alemania y Suiza).

Tema: identificación, reclutamiento, formación, preparación y desarrollo del voluntariado durante seis meses de 21 voluntarios y voluntarias.

Ámbito: operaciones de ayuda humanitaria antes o después de un desastre.

Grupo objetivo: jóvenes y titulados aunque sin experiencia previa como voluntarios o voluntarias.

2. **Salvar a los niños y niñas** (Reino Unido, además de otros socios en República Checa, Dinamarca y Alemania)

Tema: un programa de formación de un año para aprender asuntos humanitarios para jefes de proyecto y jefes de logística con una puesta en práctica después de cinco meses.

Ámbito: proyectos humanitarios internacionales

Grupo objetivo: 20 voluntarios y voluntarias con poca experiencia en el extranjero y 10 voluntarios y voluntarias con un Master en Legislación Humanitaria Internacional.

3. **Servicio Voluntario en el extranjero** (Reino Unido con socios de Países Bajos y Rumanía).

Tema: implicación y preparación para desastres y recuperación de sitios después de los conflictos.

Ámbito: desarrollar estándares de mejores prácticas, formación en habilidades y materiales para gestión de organizaciones de voluntariado

Grupo objetivo: 40 expertos y expertas del voluntariado.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/11/413&format=PDF&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Consulta pública: modernización de la directive de cualificaciones profesionales

Se ha creado una consulta para reunir las opiniones de los y las responsables políticos sobre la modernización de la Directiva de Cualificaciones Profesionales (Directive 2006/36/EC). Esta directiva, aprobada en 2005, establece las reglas para un reconocimiento de cualificaciones profesionales mutuo entre los Estados Miembro. Más allá de unas pocas innovaciones, consolida sobre todo y simplifica las 15 directivas anteriores, algunas de ellas que databan de los años 60. La reforma del sistema de homologación de cualificaciones profesionales como vehículo que facilita la movilidad es una de las acciones prioritarias propuestas por la Comisión en la Ley del Mercado Único. La Comisión desea consultar a los responsables para preparar esta reforma sobre estos temas: nuevas vías de movilidad y sobre los logros y la modernización del reconocimiento automático. **La consulta estará abierta hasta el 20 de septiembre de 2011.** Además, para conseguir respuesta sobre las reacciones, la Comisión organiza una conferencia pública sobre la modernización de la Directiva de cualificaciones profesionales el 7 de noviembre de 2011 en la que se invita a todas las partes interesadas.

Más información:

http://ec.europa.eu/internal_market/consultations/2011/professional_qualifications_directive_en.htm#

Consulta pública sobre el sector del cine

La Comisión Europea ha impulsado una consulta pública sobre el primer paso a una revisión de los criterios y reglas que se usan para solicitar ayudas para apoyar al cine en la realización y distribución. La actual [Comunicación sobre el Cine](#) establece unos criterios de evaluación que se usan para el apoyo a la producción y trabajos audiovisuales que ya tienen más de 10 años. En este sentido, la Comisión dice que

“han surgido un número determinado de tendencias desde 2001 desde aquella Comunicación sobre el Cine” y señaló que se necesita una revisión.

Fecha límite: **30 de septiembre de 2011.**

Más información:

http://ec.europa.eu/competition/consultations/2011_state_aid_films/index_en.html

Encuesta europea sobre las escuelas – las TIC en la educación: avance de noticias

“Esta encuesta de escuelas: TIC y educación” está financiada por la Dirección General de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación de la Comisión Europea y apoyada por los ministerios de educación. La ha llevado a cabo la Red de Escuelas Europeas y la Universidad de Lieja. Tiene como objetivo ser el punto de referencia del progreso de la disponibilidad de las TIC y su uso en los 27 países de la Unión Europea, Croacia, Islandia, Noruega y Turquía para contribuir así al desarrollo y actualización de indicadores fiables y de un continuo examen del sistema de tecnologías educativas en las escuelas. La encuesta online para los y las estudiantes, profesores y profesoras y jefes y jefas de estudios está disponible desde septiembre a noviembre de 2011 y lleva unos minutos rellenarla. En cada país, se han seleccionado al azar 1.200 escuelas para obtener una selección representativa. Se enviará un e-mail al jefe de estudios de estas escuelas en las próximas semanas pidiéndoles si se comprometen a participar y, si es así, a nombrar a un coordinador o coordinadora escolar para organizar la reunión de datos en septiembre-noviembre de 2011. Toda la información obtenida será usada única y exclusivamente para la encuesta y ninguna escuela será identificada. La encuesta creará resultados de valor para la planificación de la escuela y para la toma de decisiones en la gestión, uso y desarrollo de la tecnología y será publicada en los informes nacionales en 2012.

Más información:

<http://workspace.eun.org/web/essie>

Reunión de alto nivel en las Naciones Unidas, Nueva York (Estados Unidos) el 25-26 julio de 2011

La Asamblea General de las Naciones Unidas albergará una reunión de alto nivel sobre juventud el 25 y 26 de julio de 2011 con motivo del Año Internacional de la Juventud. Esta reunión tendrá como tema general “La Juventud: diálogo y comprensión mutua”. La reunión de alto nivel incluirá dos mesas redondas informales e interactivas el 25 de julio de 2011 y dos reuniones plenarias el 26 de julio de 2011. Las mesas redondas serán presididas por los Estados Miembro a invitación del Presidente de la Asamblea General y tratará los siguientes temas:

Mesa redonda 1: fortalecimiento de la cooperación internacional en relación a la juventud y reforzar el diálogo, el mutuo entendimiento y la participación juvenil como elementos esenciales hacia una integración social, pleno empleo y la erradicación de la pobreza.

Mesa redonda 2: Desafíos en torno al desarrollo de las oportunidades para la juventud para la erradicación de la pobreza, por el empleo y para un desarrollo sostenible.

Más información:

<http://social.un.org/youthyear/>

Convención de medios europeos de juventud : "Chivatazo: ¿un nuevo campo para el periodismo? Del 3 al 6 de agosto

La Convención juvenil europea de medios de comunicación está organizada por la Fundación Friedrich Ebert, Prensa juvenil de Alemania y la Prensa Juvenil Europea. Los y las periodistas se enfrentan a un nuevo desafío: plataformas como Wikileaks revelan

escándalos, permiten ver las políticas estratégicas desde un nuevo punto de vista y empiezan por vulnerar el papel del periodista. En apariencia, el público recibe un nivel más de control del conocimiento. Pero dada esa transparencia sin condiciones de los sistemas políticos, ¿los chivatazos conducen siempre a un beneficio para la democracia?. ¿Cómo deben responder los y las periodistas si quieren prevenir un reemplazo de su papel?. Los y las participantes tendrán la oportunidad de conocer a otros 39 jóvenes periodistas de toda Europa y poner en común las situaciones en su país. Los y las participantes asistirán a clases y debatirán con expertos y expertas. Además, los y las jóvenes tendrán la oportunidad de crear sus propios contenidos periodísticos en papel, vídeo o audio o fotográfico de acuerdo con su área de interés del evento.

Se invita a los y las jóvenes de entre 18 y 25 años de edad con experiencia en periodismo para que soliciten su participación de forma online. No hay tasa de registro y se cubrirán los gastos de alojamiento y manutención, aunque los gastos del viaje no se cubrirán.

Fecha límite: **30 de julio de 2011.**

Más información:

<http://www.youthpress.org/news/316-european-youth-media-convention-2011-whistleblowing-a-new-competition-for-journalists>

Campo de la juventud 2011 en Ballerup, Dinamarca, del 12 al 14 de agosto de 2011

Acudirán a este campo los y las jóvenes de toda Europa para desarrollar ideas, debate y democracia y crear vínculos que salten las barreras geográficas. El campo consiste en una serie de talleres, donde los y las campistas hablan sobre su cooperación política internacional, el desarrollo de proyectos y la participación juvenil. El campo también ofrece eventos culturales y sociales como películas, música, natación, video arte, composición de música y mucho más. Como participante en el campo, ayudarás a definir los temas y contenidos del campo. Los objetivos personales de los y las participantes del campo son:

APRENDE – comparte conocimiento y experiencias

COMPARTE – crea redes y relaciones

HAZLO – participa en actividades culturales y sociales

Pueden participar aquellos jóvenes de entre 15 y 25 años a la edad de la celebración del campo (del 12 al 14 de agosto). El campo es para jóvenes que tengan alguna experiencia en los procesos democráticos a través de proyectos juveniles, o en consejos de la juventud u organizaciones juveniles. Los y las participantes menores de edad debe ir acompañados de un adulto o de un coordinador o coordinadora mayor de 18 años. El nombre del coordinador o coordinadora debe proporcionarse en la solicitud. Se cubrirá la comida y el alojamiento. Los y las participantes deben pagar por su transporte hasta el campo.

Fecha límite: **1 de agosto de 2011.**

Más información:

<http://www.youthcamp2011.eu/>

19 de agosto de 2011, Día Mundial de la asistencia humanitaria

La Asamblea General de las Naciones Unidas, en su esfuerzo de concienciar al público, designó el 19 de agosto como Día Mundial de la asistencia humanitaria. El día, inaugurado en 2009, da homenaje a aquellas personas que han perdido su vida al

servicio de la humanidad y a aquellas personas que continúan con su labor de asistir y dar alivio a millones de personas.

Más información:

<http://www.un.org/en/events/humanitarianday/>

Universidad de verano, comité directivo europeo de Juventud (CDEJ), del 22 al 25 de agosto en Amberes (Bélgica)

El Comité ejecutivo europeo de Juventud, como parte del Consejo de Europa invita cada año a los gobiernos de los Estados Miembro a la Universidad de Verano. El objetivo es facilitar a los miembros del CDEJ y al Consejo Ejecutivo (con muchos más miembros) de una experiencia de aprendizaje con el fin de mejorar su interés y capacidad para participar activamente en el trabajo del área de juventud del Consejo de Europa, en particular en sus estructuras cogestionadas. Los objetivos de esta universidad de verano son:

- Mejorar el conocimiento y la comprensión de la política de juventud europea.
- Estar al corriente de los valores, objetivos, programas y estructuras del área de juventud del Consejo de Europa, incluyendo su relación con la política y programas de juventud de la Unión Europea.
- Aprender la realidad de la política y trabajo en juventud y de los mismos jóvenes del país donde se organiza la universidad de verano.
- Intercambiar conocimiento y opiniones sobre temas de política de juventud que sean relevantes para el área de juventud del Consejo de Europa.

Se reembolsarán los gastos de viaje de los y las participantes por parte del Consejo de Europa después de la sesión de formación, de acuerdo con la normativa actual. El alojamiento y manutención así como el transporte y programa cultural lo ofrecerá el país que organiza el evento.

Más información:

http://www.coe.int/t/dg4/youth/IG_Coop/2011_CDEJ_Summer_University_info_en.asp#TopOfPage

Congreso Europeo de la Juventud: del 27 de agosto al 2 de septiembre de 2011 en Izola, Eslovenia: el camino a Rio+20 cursos de apoyo y reuniones

El Congreso Europeo de la Juventud (EYC), una extensión del Congreso Mundial de la Juventud se dirige a jóvenes de entre 18 y 28 años de toda Europa. Este año se celebrará durante más de una semana en Izola, Eslovenia del 27 de agosto al 1 de septiembre de 2011. El tema central del EYC 2011 será prepararse para la Cumbre Mundial +20 de Rio de Janeiro en Brasil.

Formación de apoyo

La formación de apoyo es un programa intensivo de dos semanas para a jóvenes europeos entre 18 y 28 años de edad. Empieza con el Congreso Europeo de la Juventud en Izola, Eslovenia y continúa incluyendo una serie de reuniones con responsables de políticas y expertos en Bonn, Bruselas y Londres en la sede del PCI (del 2 al 10 de septiembre de 2011).

Los y las participantes deben tener entre 18 y 28 años para solicitar esta formación de apoyo (sólo los y las residentes de la UE pueden solicitarlo). Si eres de un país vecino de la UE puedes solicitar el EYC. Los 20 participantes continuarán la formación de Izola a Bonn, Bruselas y Londres y volverán a la sede del PCI en Buntingford, Reino Unido. Aquí está el [programa](#).

Coste del programa

Del EYC se cubrirán todos los gastos de comida, alojamiento y transporte a todos los programas del evento en Izola, Eslovenia. Los y las participantes deberán organizar y pagar su viaje de ida y vuelta a Eslovenia. Para la formación de apoyo se cubrirán todos los gastos de comida, alojamiento y transporte desde Izola a la sede del PCI.

Los y las participantes tendrán que organizar y pagar su transporte a Eslovenia y de vuelta a Londres.

Fecha límite: **31 de julio de 2011.**

Más información:

<http://www.roadtorioplus20.org/Rio-Plus20/European-Youth-Congress-2011-background>



Programas españoles

¡Danos tu opinión!

En diciembre de 2009 se constituyó en el Senado la Comisión de Estudio para la **elaboración del Libro Blanco Juventud en España 2020**, que ha trabajado en la definición de cuáles deben ser las prioridades de las políticas de juventud en los próximos años. En este proceso es fundamental tu opinión y necesitamos que nos transmitas tus sugerencias y preocupaciones ante tu futuro para que sean tenidas en cuenta en el Libro Blanco Juventud en España 2020. En la actualidad los jóvenes exigís políticas de juventud que respondan a vuestros problemas concretos, los que tenéis actualmente y aquellos otros que sentís como amenazas para vuestro futuro, sobre todo en cuestiones como la inserción laboral y el futuro del estado de bienestar, la convivencia justa y pacífica o el sostenimiento ambiental.

Puedes contestar la encuesta en la Web:
<http://www.danostuopinion.injuve.es>

Título de Experto o Experta en Servicios de Información Juvenil

Reconocido por la Universidad de Salamanca, con el apoyo del Instituto de la Juventud (INJUVE), el Título de Experto en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano es una formación de postgrado no presencial e impartida a través de Internet. En esta edición, durante el curso 2011/2012, se incorpora un nuevo bloque en el que se desarrollarán contenidos específicos de servicios de información, juventud y participación ciudadana en Iberoamérica.

Plazos:

- *Preinscripción:* Del 2 de mayo al 23 de septiembre de 2011.
- *Matrícula:* Del 3 al 31 de octubre de 2011.

Más información:
<http://tpij.usal.es>

Plan de formación y cooperación de la Agencia nacional española del programa Juventud en Acción

Está abierto el plazo de inscripción de las siguientes actividades formativas nacionales e internacionales del programa Juventud en Acción.

En los próximos días se abrirán nuevas convocatorias tanto para cursos de ámbito nacional como para cursos internacionales. ¡No te olvides de consultar nuestra página Web regularmente!

Más información sobre los cursos y como inscribirse en enlace:
<http://www.juventudenaccion.injuve.es/opencms/opencms/formacion/solicitar/>

Base de datos de formadores y formadoras

La Agencia nacional española (ANE) del programa Juventud en Acción organiza a lo largo del año diversas actividades formativas, tanto en el marco del programa Juventud en Acción como en otros ámbitos. Desde 2009 contamos con una base de datos que recopila los datos de contacto de formadores que tienen interés en colaborar con la Agencia en sus actividades formativas.

Os invitamos a todas las personas interesadas en formar parte de dicha base de datos de formadores a cumplimentar y a enviar la ficha de solicitud **antes del 31 de julio de 2011** a la secretaría técnica de la agencia, tcp2@injuve.es, con copia al responsable del programa Juventud en Acción de la Comunidad Autónoma de residencia. A partir del 1 de septiembre se comunicará a los y las solicitantes si su ficha ha sido incluida en la base de datos de formadores/coordinadores de la agencia.

Los **requisitos** que se requieren para poder formar parte de la base de datos de formadores de la ANE son:

- Conocimiento del programa Juventud en Acción y sus acciones.
- Experiencia previa como formador en el ámbito de la educación no formal o haber participado en cursos de formación de formadores en el ámbito de la educación no formal.
- Capacidad de adaptación en diferentes contextos nacionales e internacionales y a diferentes grupos de participantes.
- Responsabilidad y autonomía, capacidad de organización, espíritu de equipo, facilidad de relación interpersonal.

Más información:

http://www.juventudenaccion.injuve.es/opencms/opencms/modules/news/news_0038.html