



Los youtubers reunidos ayer en La Casa Encendida. / CARLOS ROSILLO

## Expertos, jóvenes y con varios millones de discípulos

'Youtubers' veinteañeros dedicados a divulgar contenidos especializados debaten en Madrid los retos de su trabajo

BRUNO MARTÍN, Madrid  
"El documental clásico de divulgación científica tiene un narrador hablando muy lento, con una música muy suave. Hay un paneo largo que muestra el universo... A mí me gusta más el *rock and roll*, un ritmo más dinámico", dice José Luis Crespo, el *youtuber* de ciencia con mayor éxito de España. Su canal, *QuantumFracture*, trata sobre física teórica, un tema que a priori suena apto solo para los iniciados.

Sin embargo, Crespo ha atrapado con sus videos a un público que supera ya el millón de suscriptores, en su mayoría hombres jóvenes y adolescentes.

No es el único: en YouTube proliferan los divulgadores de ciencia en castellano que siguen el ejemplo de canales en inglés. Y no faltan los expertos en otras disciplinas académicas que también utilizan la página de videos como atalaya. Ayer, Crespo, en una colaboración con el Institu-

to de Física Teórica (UAM-CSIC), citó a 10 de estos creadores en Madrid para hablar sobre los retos y oportunidades de comunicar "cosas técnicas" en Internet.

Ocho de los 11 *youtubers* que se reunieron en La Casa Encendida para el evento *Cultube* tienen menos de 30 años. Todos hablan con elocuencia y conocimiento sobre un tema que les apasiona: física, política, videojuegos, feminismo, psicología,

## Libertad creativa para educar

El equipo de producción de cada canal de divulgación está compuesto por una sola persona —o quizás dos; varios *youtubers* reconocen que sus parejas les sujetan la cámara o ajustan el enfoque—. Cada uno realiza su propia labor de investigación, redacta el guion, edita el video y responde a los comentarios.

"Tenemos una libertad creativa muy alta. Se nos permite hacer innovaciones en la divulgación que antes no eran posibles", destaca José Luis Crespo. A los detractores, eso les parece el Lejano Oeste. "Se nos critica porque no producimos un libro o un documental tradicional, porque el único sello de calidad es la bibliografía de tu video", añade Martí Monferrer, creador del canal *CdeCiencia*. Sin embargo, precisamente esta libertad creativa es la que les permite llegar a su público. El divulgador de arte Antonio García asegura: "Mis videos generan opinión, cosa que nunca conseguí hacer dando clase en la universidad".

música, literatura... Pero el evento no es una conferencia al uso: el público ríe a carcajadas y, en el intermedio, gente de todas las edades se apelotona para autorretratarse con los ponentes.

Juntos, suman 5,12 millones de seguidores, aproximadamente el 11% de la población española (aunque muchos fans los siguen desde América). Sin saberlo —o quizás sí—, esta nueva clase de educadores está moldeando la comprensión del mundo

de toda una generación de jóvenes hispanohablantes. Y, sin embargo, Crespo considera que "a ojos del público" lo que hacen "está invisibilizado". Según él, poca gente asocia YouTube con contenido educativo o cultural. "Hay una visión muy sesgada del potencial que tiene la propia página", explica.

En parte porque son *youtubers*, en parte porque son jóvenes, Crespo (24 años) y sus compañeros no proyectan una imagen tradicional de autoridad, a pesar de que claramente la tienen en sus respectivos ámbitos. La divulgadora de ciencia y escepticismo Rocío Vidal (25 años) señalaba que su credibilidad se pone en duda, además de por ser mujer, por no ser científica de formación. Patricia Tezanos (29 años), doctoranda en Neurociencia, contaba que hay quien toma los videos de su canal por "magufadas" o pseudociencia, simplemente por desconocer lo misteriosa que puede ser la propia ciencia.

Para ganarse al público, los divulgadores de esta red comparten una caja de herramientas. Utilizan un lenguaje cercano —en uno de sus videos, Tezanos se describe como "estudiante de las movidas chungas que pasan dentro de nuestra cabeza"—, pero que en ningún momento compromete el rigor de sus explicaciones. La mayoría utiliza también animaciones digitales y, normalmente, un toque de humor. Pero nada de esto es lo que hace de YouTube un medio revolucionario para la divulgación. Jaime Altozano, especialista en comunicar teoría musical, destaca que la inmediatez de la plataforma y su cercanía a los usuarios son claves de su éxito. Los *youtubers* crean contenido complejo de actualidad antes de que las noticias se vuelvan irrelevantes para la producción de un gran documental. Y lo hacen como individuos, con alma: "Como si te lo estuviese contando con un café", decía Altozano.

## CURSOS – OBRADOIROS – XORNADAS – CONGRESOS

DIRECCIÓN XERAL DE XUVENTUDE, PARTICIPACIÓN E VOLUNTARIADO	
FONTE	La Región (Ourense)
DATA	29-10-2018

### Talleres, deporte y juegos en A Tope na Ponte Samaín

La asociación juvenil Amencer prepara tres días de intensa actividad para celebrar el Samaín en la ciudad. Talleres de maquillaje terrorífico y de decoración de calabazas, deporte y juegos populares de todo tipo ocuparán a los pequeños desde el miércoles y hasta la tarde del viernes. ■



# Coto a las apuestas y al juego en línea

El incremento de chicos cada vez más jóvenes "enganchados" al juego en línea o las casas de apuestas deportivas ha empujado a las administraciones a poner límites a estos tipos de juegos de azar "altamente adictivos", cuyos locales proliferan en los barrios más desfavorecidos.

**CRÓNICA**  
**BELÉN ESCUDERO**  
 MADRID

Lo dicen los expertos consultados, como Amaya Prado, psicóloga educativa, quien asegura que "cada vez acuden más familias a las consultas a pedir ayuda porque sus hijos, cada vez de menos edad, están teniendo problemas de adicción al juego", un problema del que se hablará sin duda mañana en el Día internacional sin juegos de azar.

La edad de acceso al juego ha descendido en los últimos años y esto, según la psicóloga, "es lo preocupante", porque la adolescencia es una etapa de desarrollo en la que los jóvenes son especialmente vulnerables a desarrollar una adicción. En esas edades, dice Prado, "buscan experiencias excitantes y no tienen recursos económicos".

Y a veces para comprarse lo que quieren, apunta, buscan fuentes de ingreso rápidas y prueban suerte en estos juegos de azar -prohibidos en los menores de 18 años-, que les pueden conducir a un "juego problemático, que no patológico". El juego patológico es una adicción: es, además de problemático, persistente, recurrente y provoca un deterioro o malestar clínicamente significativo, con consecuencias psicológicas, sociales, familiares, académicas y económicas.

Para los psicólogos, existen factores que pueden empujar a los jóvenes a convertir el juego en un problema, como la publicidad, que ha propiciado que relacionen las casas de apuestas con deportistas.

Los locales de las casas de apuestas se han convertido para muchos jóvenes en algo recreativo y social y lo han convertido en el lugar de juego con los amigos. Pero algunas, según denuncia la psicóloga, se sitúan a menos de cien metros de los centros educativos.

Las asociaciones de vecinos, además, han denunciado que muchas de ellas han proliferado en los barrios de las ciudades con la población más vulnerable.

En el caso del juego en línea, donde se desarrolla el 5% del juego, los psicólogos encuentran otros factores de riesgo, como que la mayoría de webs "permitan y animen a jugar sin dinero inicialmente hasta que se van animando y van sintiendo esa necesidad", o que algunas regalen bonos con dinero.

Pero además las apuestas en la red añaden a los juegos de azar presenciales el plus de ofrecer visualmente efectos excitantes, similares a los videojuegos o máquinas tragaperras, a los que los jóvenes están habitualmente jugando y en los que la frecuencia es muy rápida.

Los ingresos de las empresas del juego en línea en 2017, según



Dos jóvenes realizan una apuesta deportiva en una máquina.

*Actualmente se estima que hay más de 1,4 millones de jugadores, más del doble que hace cuatro años*

datos de Hacienda, ascendieron a 560 millones, tras restar el dinero de los premios. Crecieron un 30,9% respecto al año anterior y el 55,5% del negocio procedió de las apuestas, que también crecieron

en la misma proporción. En 2013, los beneficios era de 229 millones.

Actualmente se estima que hay más de 1,4 millones de jugadores, más del doble que hace cuatro años. Los psicólogos hablan de un incremento de la prevalencia del juego problemático en los jóvenes, pero Prado quiere subrayar, como lo hizo en el Senado, que esta prevalencia "no debe llevar necesariamente a una alarma injustificada".

La mayor parte de los que tienen estos problemas presentan un juego "ocasional, de carácter recreacional y social, que en la mayoría de los casos no empeora cuando llega a la vida adulta, a pesar de que no reciban ningún tratamiento", destaca Prado. ■



P1

RADIOGRAFÍA  
DEL CONSUMO  
DE ALCOHOL

El consumo de alcohol en Galicia es alto, más que en el resto del Estado, y es que en España hay una paradoja con respecto a este tema, se quejan dos integrantes de Alcohólicos Anónimos: la sociedad es muy permisiva con su consumo pero los alcohólicos tienen un estigma

# Los gallegos beben a diario por encima de la media española

La superan en conjunto y también hombres y mujeres por separado // Ceuta y Melilla son las autonomías menos consumidoras // No hay apenas diferencia entre vinos, cañas y copas

CHARO BARBA  
Santiago

Parece que se ve como lo más natural tomarse un vino al salir del trabajo a mediodía o una caña por la tarde para pasar un rato con los amigos. Hace años, incluso era costumbre darle a los niños una bebida con alcohol si tenían gripe (se llamaba *ponche* e incluía leche, brandi y yema de huevo) o tomar una copita de aguardiente al levantarse, en este caso los adultos.

Si añadimos que en Galicia las celebraciones familiares, laborales o amistosas se relacionan siempre con una buena comida y bebida —el vino no puede faltar en la mesa—, la cosa empieza a resultar peligrosa, porque no está en la conciencia de la mayoría que el alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida.

Lo cierto es que los gallegos que beben alcohol a diario están por encima de la media española. Mientras que la tasa estatal está en el 14,72 por ciento, la de nuestra comunidad autónoma es del 17,2, solo superada por el País Vasco (17,9), Comunidad Foral de Navarra (18,15), Principado de Asturias (18,33), Aragón (18,95) y Castilla y León (21,73 por ciento), que se lleva la palma en un ranking nada halagüeño.

Las autonomías menos constantes en el consumo de alcohol a diario, con porcentajes que no llegan a los dos dígitos, son Melilla (9,42 por ciento), Ceuta (6,95) y Canarias (6,59) que obtiene el último puesto de la clasificación, no sólo honroso sino más saludable.

Si desglosamos por sexos este listado, los gallegos y gallegas continúan por encima de la media, situada en el 22,55 por ciento en los hombres y 7,31 las mujeres. En Galicia, sin embargo, alcanzan el 24,81 por ciento en el caso masculino y el 10,39 entre la población femenina.

Los datos revelados por el Instituto Nacional de Estadística en

su Encuesta Nacional de Salud correspondiente al año 2017, realizada sobre la población de 15 años en adelante, revelan también, en lógica contraposición, que el porcentaje de gallegos que no han bebido alcohol nunca en su vida se queda por debajo que la media estatal.

Así, mientras que la media es del 20,59 por ciento, en Galicia se rebaja al 18,35 y lo mismo ocurre en la distribución por sexos. Mientras que el porcentaje en España de hombres que no prueban el alcohol es del 11,51 por ciento, los gallegos dejan la estadística en el 8,36 y las gallegas en el 27,52 frente al 29,20 de media.

Ceuta y Melilla son las que tienen un porcentaje más alto de personas que no beben nunca alcohol (51,15 y 56,15, respectivamente), tanto en hombres como en mujeres, quizás debido a sus convicciones religiosas.

Si atendemos al consumo según la relación con la actividad económica que tienen en el momento de la encuesta, la mayor cantidad de bebedores diarios está en el segmento de los jubilados o prejubilados (27,58 %, casi el doble que la media, del 14,72 %), mientras los que están trabajando se mantienen cerca de la media (14,04) y los desempleados un poco más abajo (12,34 %). En el rango de los estudiantes, se desploma y sólo el 0,16 por ciento consume alcohol a diario.

Pero, ¿qué tipo de alcohol es el que beben mayoritariamente los españoles y cuándo lo hacen preferiblemente? La Encuesta Nacional de Salud 2017 realizó las pesquisas en este caso entre la población de 15 años en adelante que consume bebidas alcohólicas uno o más días a la semana. Y los resultados son aplastantes entre los que lo hacen únicamente el fin de semana o de lunes a domingo indistintamente y casi testimoniales entre los que solo beben alcohol de lunes a viernes. En cuanto al tipo de bebida,



Variedad de botellas acumuladas para su consumo en la repisa de un bar. Foto: Kiko Delgado



OTROS DATOS

**Alcohólicos Anónimos.** En España, la agrupación nació en la base de Torrejón. Hoy, la oficina central está en Avilés. La traducción española de *Libro azul de Alcohólicos Anónimos* se hizo de manera altruista, porque los integrantes de AA son todos voluntarios.

**17,1%**

de las personas de 85 años en adelante confiesan beber a diario y los que no lo hacen nunca suponen el 37,37 por ciento. Si desglosamos por sexo,

los porcentajes de los bebedores diarios, un 35,61 por ciento de los hombres lo hacen. En el rango de entre 15 y 24 años, el 0,83 por ciento bebe a diario y el 34,76, nunca. Bebedores mensuales, pero menos de una vez a la semana, son el 25,39 por ciento.

**18,8% 53,3%**

de los nacidos en España de 15 años o más aseguran no haber bebido nunca. Sin embargo, el porcentaje de los extranjeros encuestados es del 31,4 por ciento.

de los estudiantes no practicaron un consumo intensivo alcohol en los últimos 12 meses, lo que implica que el otro 46,7 por ciento sí lo hizo.

no hay apenas diferencias entre las de menos graduación como cerveza o vino, o los espirituosos como whisky, brandi u otros combinados tomados en conjunto, pero sí se nota la diferencia de consumo entre los que lo hacen solo el fin de semana o de lunes a domingo indistintamente.

Y aquí destaca que se beben tanto durante toda la semana como solo el fin de semana la cerveza con alcohol (43,40 y 54,52 por ciento, respectivamente), los vinos y el cava (55,80 y 41,39 %). Pero si vamos subiendo la graduación, predomina el consumo durante el fin de semana.

Así, los españoles que declaran tomar bebidas espirituosas (whisky, brandi u otros combinados) el fin de semana se elevan al 90,67 por ciento, frente a los que los toman los 7 días, que quedan el 8,19 por ciento. Algo así, pero con menor diferencia, ocurre con los licores dulces (72,55 y 24,28 por ciento) y los aperitivos con alcohol (82,53 y 15,57). En este último caso, destaca, además, la discriminación por género: el 90,48 por ciento de las mujeres que participan en la encuesta eligen los aperitivos el fin de semana, mientras que los hombres rebajan el porcentaje al 76,78 %.

**CONSUMO INTENSIVO.** El Instituto Nacional de Estadística también ofrece resultados sobre la frecuencia de consumo intensivo de alcohol (también llamado *binge drinking*, algo así como borrachera) en los últimos 12 meses según sexo y comunidad autónoma. Se considera intensivo el consumo en una misma ocasión de 6 o más bebidas estándar en hombres y 5 o más en mujeres. Una sola ocasión se refiere a una misma situación y en un intervalo aproximado de entre 4 y 6 horas.

En esta situación, Galicia sale mejor parada, ya que en el intervalo de al menos una vez a la semana la media es de 2,22 por ciento frente al 0,36 de esta comunidad autónoma. Sucede lo mismo con el desglose por sexo. Los gallegos se emborrachan un 0,44 por ciento (3,60 en España) y el porcentaje de gallegas es del 0,29 (0,92 es la media). También es más baja la tasa en parámetros como el de al menos una vez al mes, pero no todas las semanas y menos de una vez al mes.

Por el contrario, y en la misma línea de menos consumo intensivo, la *buena nota* se da en el apartado de nunca, en el que mientras la media estatal está en el 35,65 por ciento, Galicia se sitúa en el 41,97 por ciento.

La asociación nació en América hace 83 años cuando dos personas que no podían dejar de beber se dieron cuenta de que mientras charlaban no lo hacían // Actualmente, Galicia tiene 17 grupos y otros tres en cárceles **TEXTO Charo Barba**

# “Desde que estoy en Alcohólicos Anónimos intervengo en mi vida”

**Santiago.** “Ahora intervengo en mi vida, influyo en mi vida”, dice Carlos al explicar su situación actual. Y lo dice después de haber llegado a Alcohólicos Anónimos hace 11 años, y porque huye de la palabra “control” al hablar de su vida y la de otros a los que él ayudó o lo ayudaron a él desde lo que llaman “la doble AA”.

También Luis, otro de sus compañeros desde hace ocho años, habla en términos parecidos al explicar que AA “me ha dado la oportunidad de ser una persona mejor”. Y hablan de todo esto una vez que consiguieron estar sobrios mucho tiempo, pero en el camino de su recuperación hubo un principio duro, muy duro, y antes de ese principio hubo una vida, que era “muy desgraciada”.

Los dos son francos al expresarse. “Yo me sentía muy solo antes de venir aunque estuviese rodeado de gente —es Luis quien lo dice—. No concebía otra cosa más que beber. Tenía que beber para empezar a hacer algo”. Recuerda que, antes de llegar a Alcohólicos Anónimos, pensaba que era distinto a los demás: “¿Cómo pueden los demás vivir sin beber? Yo tengo que beber porque si no no consigo ni empezar el día”.

Carlos parte del concepto de tocar fondo, y “tocar fondo es desde que a una señora se le quemaron las judías, como me dijo un compañero, hasta estar en la cárcel. Cada persona tiene su fondo”. Hay gente que llega porque se lo dice la trabajadora social, habla con el médico, conoce a alguien... El suyo, explica, fue porque “llevaba dos días de resaca, no de borrachera sino de resaca, dos días sin dormir, pasé por delante del local con la cabeza a mil por hora y, de repente, miré el teléfono y llamé”. Y recuerda que llega un momento en que “notas como un resorte, que ya no puedes seguir así”.

Antes de ese día, hubo un largo camino de alcohol. Carlos deja claro que no todo aquel que bebe en exceso es un alcohólico. El alcohólico, dice, es el que “como



Carlos y Luis en el local que les ceden en la iglesia compostelana de San Fructuoso. Foto: Antonio Hernández

me pasaba a mí, ya no disfruta bebiendo, pero tiene que beber. No sé por qué pero tengo que beber”. Continúa con su experiencia: “En los momentos que tienes de lucidez lo intentas racionalizar. ¿Por qué siempre que bebo soy el típico que vomita en la maceta de la plaza? ¿Por qué me quedo dormido en la discoteca y me tienen que llevar los amigos a casa? ¿Por qué

siempre me pasa a mí? y no una vez, ni dos, ni tres...”.

Luis recuerda que el último año antes de llegar a AA “lloraba todas las noches. Mi hija pequeña me preguntaba qué me pasaba. Hoy hace Derecho y en el Bachillerato tuvo una nota media de 9, pero en aquel momento suspendía en el colegio con la preocupación que tenía conmigo”.

Porque la vida de un alcohólico no la vive él solo, también la sufre su familia. Y en eso Carlos, que vive con su madre y hermanos, confiesa que llevaban años diciéndole que tenía que dejar de beber, pero él no se daba cuenta de que era un alcohólico: “Yo no era un bebedor diario, todavía no, solo bebía de viernes a domingo, pero, claro, empiezas bebiendo el sábado, luego el viernes, luego un día por semana... Es un proceso paulatino... Cuando no bebes todos los días, tienes esa reserva de ¿seré o no seré?”.

“Claro —dice Luis—, es que nadie despierta de pronto en la plaza de Cervantes... es todo un largo pro-

ceso... Yo llegué un momento en que estaba muy desesperado, llegué aquí y había mucha gente ese día que llevaba 6, 7, 8 años, 16, 1 mes... Quería ser igual que ellos. Y me quedé a pesar de que seguí bebiendo una semana más, y me identifiqué con ellos al contar sus experiencias. Decía esta persona me conoce, sabe quién soy, me comprende... sabe lo que paso”.

Carlos y Luis, al alimón, van explicando cómo empezó Alcohólicos Anónimos, que este año cumplió 83 años. Nació en América cuando los médicos consideraban que el alcoholismo no tenía solución. “Un día se encontraron dos alcohólicos —1935— Iban a hablar quince minutos y lo hicieron toda la tarde. Y al día siguiente, y al siguiente... y no bebieron. Se sintieron solos y buscaron un tercero y un cuarto... y se dieron cuenta de que hablando de sus problemas se mantenían sin beber”. Ahora, en Galicia hay diecisiete grupos y otros tres en las cárceles de Monterroso, Bonxe y Perciro de Aguiar.

**Luis: “El último año antes de AA lloraba todas las noches... Al llegar aquí, vi que me entendían”**

**Carlos: “Yo no era un bebedor diario. Todavía no. Y tienes esa reserva: ¿seré o no seré alcohólico?”**

**Carlos lleva sobrio alrededor de 11 años y Luis no bebe desde hace 8, al llegar a “la doble AA”**